AVIS DE VACANCE DE POSTE

Présentation de l'entreprise, sa vision et ses valeurs

MTN Congo, société d'offre de produits et de services digitaux dont l'ambition est en adéquation avec la vision de MTN Group d'être leader dans la fourniture de solutions numériques pour le progrès de l'Afrique, est née du rachat le 9 décembre 2005 de LIBERTIS Telecom qui avait déjà 6 années d'existence au Congo. D'un Capital social de 11 Milliards de FCFA, MTN Congo est une organisation guidée par des principes et des valeurs.

Chez MTN Congo, nous croyons que la compréhension des besoins et les aspirations de nos employés est la clé pour créer des expériences qui vous enchantent au travail, tous les jours. Nous nous engageons à favoriser un environnement où chaque membre de notre famille Y'ello est entendu, compris et encouragé à vivre une vie inspirée.

Nos valeurs nous permettent de garder les pieds sur terre et d'avancer dans la bonne direction.

Plus important encore, elles nous permettent de rester honnêtes. Ce n'est pas quelque chose que nous prétendons être. Cela fait partie de notre ADN.

En tant qu'organisation, nous considérons que notre mission est de créer un lieu de travail passionnant et gratifiant, où nos collaborateurs peuvent être eux-mêmes, s'épanouir dans la positivité et libérer leur plein potentiel. Un lieu de travail qui stimule la créativité et l'innovation, améliore la productivité et, en fin de compte, produit des résultats significatifs. Un lieu de travail fondé sur les relations et la réalisation d'un objectif qui nous dépasse. C'est ce que nous voulons que vous viviez avec nous !

Nos engagements vont au-delà d'une promesse organisationnelle. Il est dans l'éthique de nos leaders et de nos managers de s'associer de manière significative avec nos employés, nos clients et nos parties prenantes dans le but d'atteindre nos objectifs communs. Nous sommes ravis que vous nous considériez comme votre partenaire professionnel qui vous permettra de laisser votre empreinte dans le monde. Nous attendons avec impatience votre candidature pour le poste ci-dessous.

Intitulé du poste : **Manager Brand & Advertising**

Lieu de travail : Brazzaville

Catégorie : Cadre (catégorie 3)

Direction : Marketing

Durée du contrat : Indéterminé (CDI)

Finalité du poste : Gérer la marque selon les standards du Groupe MTN afin d'augmenter sa notoriété auprès du grand public et des médias ainsi que planifier et mettre en œuvre les communications marketing de MTN Congo (Consumer, EBU, CEX,

Sensitivity: Public

MoMo), conformément aux directives et outils de la marque du Groupe, pour atteindre les objectifs opérationnels de revenus, de rentabilité et de satisfaction client.

PRINCIPALES MISSIONS

Stratégie, Planification & Gouvernance

- Mettre en œuvre la stratégie brand et les toolkits de campagnes du Groupe
- Définir et exécuter le positionnement local de la marque et les messages de marque
- Analyser le marché et le contexte local pour élaborer des stratégies et plans de communication marketing pour Consumer, EBU, CEX, MoMo en assurant leur cohérence avec les directives du Groupe et leur pertinence pour le marché Congolais.
- Définir la feuille de route annuelle, trimestrielle et mensuelle des activités de marque, en coordination avec les parties prenantes internes et externes.
- Collecter les insights clients et marché afin d'orienter les stratégies locales de marque, accroître la conversion et renforcer la Brand Desire (BHT).
- Évaluer l'efficacité et l'impact des initiatives marketing actuelles à travers le suivi et l'analyse des résultats, et optimiser les plans d'actions en conséquence.
- Réfléchir aux supports et canaux de communication les plus adaptés pour mettre en valeur la marque ainsi que les produits & services.
- Coordonner les différentes campagnes médias & digitales
- Gérer l'équipe du département suivant les meilleures pratiques de gestion des équipes au sein de MTN pour garantir leur motivation, engagement et performance
- Elaborer et/ou actualiser les politiques et procédures relatives aux processus gérés

Développement Créatif et Gestion des Agences

- Superviser la conception et l'exécution de tous les contenus créatifs sur l'ensemble des canaux (médias traditionnels et digitaux).
- Stimuler l'innovation dans la création publicitaire en dirigeant des sessions de brief intégrées avec l'agence et en garantissant une haute qualité créative.
- Initier, gérer et valider le développement des campagnes — de la big idea à la production finale.
- Etre garant de la marque et veiller au respect total des Brand Guidelines MTN pour tous les supports développés en interne ou par des tiers.
- Gérer la relation et le processus avec les agences de communication (CREA & MEDIA) conformément au périmètre défini et aux SLA convenus

Reporting et Gestion Budgétaire

- Préparer les rapports post-campagne, incluant les revenus générés et la période de diffusion.
- Préparer les rapports d'activités mensuelles et trimestrielles, incluant les budgets exécutés pour chaque projet.
- Préparer et mettre à disposition un rapport hebdomadaire sur l'état d'avancement donnant la visibilité sur l'évolution et exécution des projets
- Définir le budget annuel et trimestriel des activités de marque et de production.

Sensitivity: Public

- Suivre et gérer les dépenses mensuelles/trimestrielles liées à la marque et à la production.
- Collaborer avec l'équipe Planning & Reporting pour assurer la réconciliation mensuelle entre budget prévu et dépenses réelles.
- Préparer les éléments de contexte et/ou questionnaires pour le Brand Health Tracker (BHT).

EDUCATION

Minimum BAC + 3 en Marketing, Action Commerciale, Relations publiques, Communication, ou équivalent

EXPERIENCE

- Au moins 3 ans d'expérience professionnelle en marketing grand public, communication commerciale (gestion d'agence de publicité _ côté annonceur) en agence de communication, ou au sein d'une entreprise multinationale dans le secteur des télécommunications ou du Digital.

- Au moins 2 ans d'expérience dans la gestion des équipes.

LANGUES

- Français : écouter, parler et écrire (couramment) ;
- Anglais : écouter, parler et écrire (niveau moyen)

CONNAISSANCE

- Vente des Produits et services digitaux
- Négociation commerciale Marketing, Publicité et communication commerciale
- Cultures des communautés locales
- Marché des Télécoms Solutions entreprises
- Gestion de la relation Client

COMPETENCES TECHNIQUES

- Excellente maîtrise de la communication commerciale
- Excellentes compétences en planification et organisation
- Créativité et sens aigu du storytelling.
- Maitriser les indicateurs de performance du Marketing (Revenue, ARPU, Churn, NPS, part de marchés, AMPU, ...)
- Maitriser les principes de base du marketing : segmentation, ciblage, positionnement, interaction marketing mix, E-Marketing
- Maîtriser le Branding
- Maitriser le Pack Ms Office 365

COMPETENCES TRANSVERSALES

- Produits et services digitaux
- Business Intelligence
- Etudes de marchés et analyse concurrentielle

Sensitivity: Public

- Expérience client
- Gestion de la relation client

RESPONSABILITE MANAGERIALE :

- Gérer l'équipe mis à sa disposition (préciser les rôles et les responsabilités de toute l'équipe Business Planning ;
- Définir la direction et les objectifs des collaborateurs directs en fonctions des objectifs stratégiques de la direction et de l'entreprise ;
- Suivre les progrès et maintenir la motivation ;
- Contribuer à encadrer son équipe pour garantir les compétences et l'alignement aux objectifs et à la discipline d'exécution du travail, conformément aux valeurs et comportement vitaux de MTN ;
- Contribuer à l'orientation de carrière des membres de l'équipe et au suivi de leurs plans de développement personnel)

AUTRES APTITUDES PROFESSIONNELLES

- Forte autonomie, esprit d'initiative
- Esprit d'équipe
- Créativité et résolution de problèmes
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Rigueur, réactivité
- Force de proposition
- Sens de l'anticipation

MENTION IMPORTANTE A L'ATTENTION DES CANDIDATS

VEUILLEZ DONNER VOTRE AVIS SUR AU MOINS 2 VALEURS DE MTN DANS VOTRE LETTRE DE MOTIVATION

Les valeurs sont au cœur de la Culture de MTN Congo. Nos cinq valeurs appelées « *Live Y'ello* » sont la force qui unit et inspire chacun d'entre nous à avoir un impact qui compte dans le monde.

Veuillez s'il vous plait intégrer dans votre Lettre motivation votre avis sur la question ci-après : ***laquelle de nos cinq valeurs Live Y'ello résonne le plus en vous et pourquoi ?*** (limité à 250 mots)

- **Diriger** avec **Empathie**
- **Can-do** avec **Intégrité**
- **Collaborer** avec **Agilité**
- **Servir** avec **Respect**
- **Agir** avec **Inclusion**

Sensitivity: Public